

## ABSTRAKSI

**Lena Lisnawaty. Pengaruh *Earning Per Share (EPS)* dan *Debt Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham pada Perusahaan-Perusahaan *Food and Beverages* (dibimbing oleh Abubakar Azhary)**

Pasar modal memiliki peran penting dalam meningkatkan pertumbuhan ekonomi. Perusahaan yang membutuhkan dana dengan mengeluarkan saham di pasar modal di sebut dengan emiten. Kehadiran pasar modal akan memperbanyak pilihan invstasi, sehingga kesempatan untuk memilih investasi yang sesuai dengan preferensi investor akan semakin besar. Investor akan menghubungkan antara nilai intrinsic dengan harga saham dalam melakukan investasi

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui seberapa besar pengaruh yang di timbulkan oleh *Earning Per Share (EPS)* dan *Debt Equity Ratio (DER)* terhadap Harga Saham pada perusahaan-perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Pengumpulan data menggunakan metode purpositive sampling dengan sample data sebanyak 17 perusahaan *Food and Beverages* yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta selama tahun 2003 sampai dengan tahun 2007. Dalam model analisis terpenuhi uji asumsi klasik yaitu tidak terdapat autokolerasi, multikolinearitas dan heteroskedastisitas.

Berdasarkan analisis di peroleh hasil bahwa *Earning Per Share (EPS)* berpengaruh secara signifikan terhadap harga saham dan *Debt Equity Ratio (DER)* tidak berpengaruh signifikan terhadap harga saham. Pengaruh *Earning Per Share (EPS)* tersebut terhadap Harga Saham sebesar 0,171 sedangkan untuk DER -0.049. Sedangkan 85,5% di pengaruhi oleh faktor lainnya yang tidak di teliti dalam penelitian ini.